**任务书**

**一、宣传片**

**（一）宣传片时长**

总体时长控制在3分钟左右；

**（二）宣传片制作需求：**

1. 创意方案以及脚本制作：影片像素为1920\*1080，形象片和功能片结合，主要内容包括但不限于策略方向、执行脚本、拍摄计划、配音同期声宣传片需要突出江东新区优势、发展潜力、政策利好等包含项目整体亮点、配套等介绍，重点凸显产品高度，拔高项目调性，时长3分钟。
2. 专业配音：影片像素为1920\*1080，主要内容包括但不限于提供3种配音以供开发商筛选，时长3分钟。
3. 实拍以及航拍：影片像素为1920\*1080，主要内容包括但不限于拍摄城市以及项目必要包含的场景，素材可提供开发商后期自行使用，时长根据脚本确定。
4. 特效包装：影片像素为1920\*1080，主要内容包括但不限于根据影片中出现的创意元素进行特效制作，贯穿全片，时长根据脚本确定。
5. 3D动画：影片像素为1920\*1080，主要内容包括但不限于模型制作、预演、渲染、场景输出、剪辑、合成，调色、成稿交付。制作包含项目未呈现的园林、建筑、室内效果等，具体根据脚本所出现的场景确定，时长根据脚本确定。
6. 视频剪辑：在原视频的基础上，根据项目需求剪辑10个10秒/30秒的小视频，用以项目自媒体的转发。

**（三）整体调性控制**

影视片整体凸显项目的品质优势和匠心赋能，结合项目区位和独特的建筑特点营造高端调性，体现海南自贸港的政策优势，项目本身的区位优势、产品优势以及周边的地理位置优势，周边景观资源；项目影片主要起产品介绍和调性赋能的作用，跟电子沙盘一虚一实结合起来使用。使用位置为项目案场，各类岛内外推介。

**（四）整体节奏建议**

影视片的画面节奏应由震撼大气科技感强的开场到项目本身的优势亮点展现，逐步加深印象，使客户对于后续营销产生兴趣及购买信心。

**（五）亮点体现**

江东新区CBD中轴C位、与众不同的建筑形态，包括白天和夜晚灯光效果。项目中轴线紧邻的中央公园、地上地下层级间动线、三维观海动线、下沉广场花园、二层空中花园、六层观海步道、北区观海活动广场、体现多重观景、繁华中心。体现出光伏、抗震、建筑最高级设计评级设计等亮点体现。**（六）影片形式及要求**1、媒介终端表现形式采用LCD屏幕及适配PC端、移动端的表现形式（仅提供影片，设备由我司提供）；2、终成片内容需展示全部脚本、细化、台词、字幕、分镜头，影视制作包含但不限于后期配乐、配音、剪辑、合成；3、以上内容和要求仅为影片制作公司提供参考方向，希望在此基础上能有多个备选方案供我司选择；4、我司想在片中诠释和表达的价值点，可由制作公司依据实际情况及客户观影习惯及心理，在此基础上做甄选和调整；5、产品展示部分可以江东新区及海口类竞品项目的影视宣传片为参考。

**（七）制作周期**

暂定35个日历天

二、VR看房系统制作要求

**（一）制作要求**

在项目未制作实体沙盘的情况下展示项目情况、起到电子沙盘的作用，可让使用者通过该系统，了解项目内部构造，包括地下停车场、地下商业、下沉广场、一层商业、标准层进入办公场景、顶层看海步道等动线，让客户了解未来项目使用场景，可搭建虚拟场景例如一楼良好的商业氛围、内部花园的休憩体验、顶层的商业及看海效果，为岛内外推介售房、展示项目优势的销售重要媒介，可辅助销售给客户产品及配套特色的直观认知，便于导客，建议以3D全景展示的LED屏幕、IPAD及微信端口虚拟看房场景搭建为主，要求商业、写字楼产品全景展示，增加园林、多功能厅、顶层看海步道的优势配套展示，内容包括：

（1）可在ipad、PC端、移动端、多通道投影、液晶拼接屏等终端使用；

（2）各功能模块均有二维码可扫码分享至微信手机端，同时可联动智能销售管理系统后台；

需求清单如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设计模块** | **制作内容** | **内容详情** | **数量** | **单位** |
| **1** | ipad端系统 | 项目VI调性 | 根据项目VI调性设计界面，进行系统界面开发，结合系统内容框架把所有内容融合为一个产品，并加入UI交互设计和系统功能开发实现可交互 | 1 | 项 |
| UI交互设计 |
| 系统内容框架 |
| 系统功能开发 |
| **2** | 项目楼书 | 开机动画 | 动态展示logo演绎，约5秒钟，阐述项目气质 | 1 | 项 |
| 首页画面 | 动态展示甲方/广告公司提供的项目形象画面，制作成首页，阐述项目气质 | 1 | 项 |
| 电子楼书 | 甲方提供 | 6 | p |
| **3** | 区位交通 | 分级动态区位介绍 | 以视频包装，光效，动效交互结合。动态展示项目卖点，互动展示区位优势，通过大区位、中区位，小区位分类展示、商圈、板块、配套等特点，以及项目主打配套资源展示 | 3 | 层 |
| **4** | 三维沙盘 | 全场景区域沙盘 | 以项目为中心，整个项目的区域范围精致呈现，基于同沙盘可制作项目大鸟瞰图。同时能直观展现项目主打配套资源展示。 | 1 | 每套 |
| 项目沙盘 | 可全三维鸟瞰查看项目地形，景观以及项目自身配套设施，按比例放大、缩小，实时捕捉镜头展示建筑外立面。基于同沙盘可以制作出鸟瞰效果图 | 1 | 每套 |
| **5** | 户型鉴赏 | 项目规划总平展示 | 展示园区规划、人行流线、车行动线、消防分析、物业管控信息，以平面加光效，动效展示 | 1 | 套 |
| 户型3D动态落位展示 | 可以由3D沙盘展示户型落位，精准展示落位效果 | 1 | 套 |
| 单个平面户型图展示 | 平面户型图展示（甲方提供图片） | 1 | 每套 |
| 虚拟样板间（720°精装漫游） | 客厅、餐厅、厨房、卫生间及所有房间的3D建模及720°渲染，室内各个精致平滑漫游。 | 预计350 | 每平方 |
| **6** | 户外园林 | 3D常规漫游 | 用定点全景机位提前展现完工后的园林景观 | 4 | 每个 |
| **7** | 视频播放器 | 视频播放 | 可以直接导入视频进行播放支持多种格式 | 1 | 项 |
| **8** | 销控系统 | 置业计划书 | 可以通过房贷计算器自动生成职业计划书 | 1 | 项 |
| 房贷计算器 | 按揭计算销控系统数据后台管理 | 1 | 每个项目 |
| **9** | 微信小程序+云间系统 | 线上微沙盘 | 针对置业顾问提供分享传播、访客意向数据分析、客源管理的地产营销解决方案。以线上微沙盘作为置业顾问分享传播的电子化物料，降低开发商拓客成本，提高成交率。云间系统是针对置业顾问提供分享传播、访客数据分析、客源管理的地产营销解决方案。以线上微沙盘作为置业顾问分享传播的电子化物料；将置业顾问的个人信息，包括：手机号、微信等信息与线上微沙盘进行绑定；通过对访客进行标识让置业顾问分享可追溯，通过记录、分析访客访问行为数据，刻画访客画像，识别高质量的访客，降低开发商拓客成本，提高成交率 | 1 | 每个项目 |
| 云间后台大数据分析 |
| 一键拨号 |
| 即时在线沟通 |
| 客户管理 |
| 重点意向客户电话获取 |
| 资讯自媒体传播 |
| 房贷计算器 |
| 置业计划书分享 |
| 单独模块分享 |
| 红包转发功能 |
| 优惠券 |

**（二）制作周期**

暂定30个日历天