**标题：海口江东新区VIS视觉形象识别系统（CI）设计**竞价比选公告

**竞价比选公告**

**一、项目情况**

**●**采购项目名称：海口江东新区VIS视觉形象识别系统（CI）设计；

**●** 采购预算：450000.00元；

● 计划工期：20日历天；

● 质量标准：合格；

● 简要技术要求：详见《海口江东新区VIS视觉形象识别系统（CI）设计任务书》。

**二、供应商资格要求**

**资质要求**

在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力【须提供营业执照复印件加盖公章】及【**国家企业信用信息公示系统**（http://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html）查询截图复印件加盖公章，且企业状态显示为存续或在营或开业或在业或在册等正常经营状态】；

**其他要求**

近三年内参加过的政府采购和招投标活动中没有重大违法记录（提供声明函，供应商注册成立时间不足三年的，从注册时间起算），未被列入中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）的“失信被执行人”名单和**国家企业信用信息公示系统“严重违法失信名单（黑名单）”**（提供查询结果网页截图并加盖单位公章）；

提供响应文件资料真实有效承诺函；

**三、响应文件递交截止时间及地点**

**报名截止时间**

符合供应商资格要求且有意愿参与的单位，自发布公告之日起至2022年7月7日17时30分（北京时间）按以下联系方式联系我司人员，获取竞价比选文件；

**响应文件递交截止时间**

2022年7月8日9时30分（北京时间），逾期或未按要求密封的响应文件恕不接收；

**递交文件地点**

海口市美兰区罗牛山电商大厦8楼北2会议室；

**开标时间**

2022年7月8日9时30分（北京时间）；

**开标地点**

海口市美兰区罗牛山电商大厦8楼北2会议室。

**四、联系方式**

**采购人：**海口江东新区基础建设有限公司

**地址：**海口市美兰区罗牛山电商大厦8楼东端

**电话：**0898-31908513

**联系人：**张工

 海口江东新区基础建设有限公司

 2022年6月17日

**海口江东新区VIS视觉形象识别系统（CI）设计任务书**

**目录**

[一、项目背景](#_Toc6590)

[二、设](#_Toc10803)计范围

[三、设](#_Toc29783)计方案要求

[四、方](#_Toc25813)案成果要求

[五、设计周期](#_Toc8779)

六、知识产权及版权等说明

**一、项目背景**

江东新区是海南自由贸易港建设11个重点园区之一，需打造“海南样板”的先行形象示范区，展现“全面深化改革开放试验区”风采，弘扬地域文化，宣扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的自贸港先行形象示范区精神。

目前江东新区仍未形成一套自有形象的识别系统，从改善江东新区形象出发，为了提高江东新区自贸港建设的宣传力度，充分营造先行示范区的公众展示氛围，提高民众对江东新区的良好印象，江东新区急需创造一套有自己特色的视觉形象识别系统，包含江东新区的Logo（辅助图形及色彩规范等）及其应用，应用包含线上的自媒体物料、线上线下都可用都广宣物料（海报、道旗等模板）和文创周边用品设计。现拟公开征集海口江东新区VIS视觉形象识别系统（CI）设计方案。

**二、设计范围**

1.江东新区自有的视觉形象识别系统，包含不限于如下内容：

1）LOGO系统：需含有中英文形式包含品牌LOGO中英文组合方式、中文简称、英文简称，各类色彩搭配（附色彩搭配专用表）。

2）品牌专用标准字体设定：品牌标准字中文、英文设定。

3）品牌标准色彩与辅助色彩设定：品牌标准色、牌辅助色、标志的色彩搭配专用表、特殊印刷工艺色。

4）辅助图形设定：辅助图形设计、辅助图形色彩运用设定、 辅助图形使用示例。

5)区域图标设计:江东新区整体有主元素图标，但须根据江东新区不同性质的组团/区域，可设计相应的区域图标及配色。

2.CI系统应用：

1）媒体物料：推文封面图、推文头图、推文尾图。

2）宣发物料：海报版式、道旗版式、PPT版式、Word/信纸版式。

3）文创物料：笔记本设计、一次性纸杯设计、丝巾设计。

4）其他：各类井盖设计。

**三、设计方案要求**

1、设计人需注重设计作品的首创性和落地性，主题鲜明。

2、设计人需结合海口江东新区区域特点创作有区域特色的设计方案，需要注重形象美观，形式简洁明快。

3、体现独特优势。设计方案要体现海口江东新区打造“海南样板”的先行形象示范区，展现“全面深化改革开放试验区”的战略定位，展现海口江东新区“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的自贸港先行形象示范区精神

4、彰显精神内涵。设计方案要有鲜明的创意和表现形式，具有艺术感染力和象征意义，结合海南自由贸易港建设精神，充分彰显海口江东新区“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的核心理念。

5、易于传播推广。设计方案要构思新颖、简洁大方、庄重美观，辨识度高、标识性强，便于整体运用到宣传推介、会议展览以及衍生产品制作等方面。

6、注重原创品质。设计方案必须为原创，不得侵犯第三方权利。应征方案中不应出现任何与创作者有关的信息。若应征方案发生侵权纠纷，由作者本人（或单位）承担相应的法律责任，并取消参选资格。

7、符合法律规定。设计方案中不得含有任何违反国家宪法及法律规定的内容。

8、设计人不光要考虑江东新区整体主元素图标，也须根据江东新区不同性质的组团/区域（三组团、临空经济区、起步区），设计相应的区域图标及配色。

9、电子文件要求：电子文件在文件编排组织上要清晰、明确。

10、设计人应充分认识CI设计特点，合同总价中已包含一般性的设计修改费用，除非项目非设计人原因发生颠覆性的变化修改（颠覆性的变化修改定义由发包人、设计人双方协商确定），原则上不再增加设计费用。如项目发生颠覆性的变化修改，则设计人依据合同收取设计费。

11、设计人方案初稿提供不少于1个、最多不超过5个。选定后设计人需对选定的方案进一步深化。

**四、方案成果要求：**

1、提交的设计方案需配有文字说明（500字以内）。

2、设计成果需满足设计范围的内容，方案作品以平面方式提交照片，每幅图片须为A3（420×297mm）规格，精度不大于300dpi，RGB 模式，不超过5M，jpg格式保存。

3、最终选定的设计人需提供所有设计文件的电子版光盘一套，设计成果为DOC格式、JPG格式、PPT格式，可编辑的AI或cdr格式。

**五、设计周期：**

初步设计方案：10日历天，设计启动时间以发包人通知为准。

终稿设计方案：10日历天，设计启动时间为初步设计方案通过审批后。该阶段具体时间节点为初步设计方案审批通过后5日历天内完成设计初稿，经发包人审查、后5日历天内完成全部设计意见修改，提交全套设计成果。

**六、知识产权及版权等声明**

1、凡送设计方案参加本活动的设计人，均视为已承认并遵守本公告的各项规定。

2、所有设计方案投稿者必须合法拥有作品著作权，并承担相应的法律责任。凡涉嫌抄袭、借用和侵犯他人知识产权等侵权行为的，均由设计人承担一切后果，与发包人无关。

3、作品知识产权属于江东新区管理局，可适用于所有公共场合及非盈利性活动。