**标题：海口江东新区导视系统设计**竞价比选公告

**竞价比选公告**

**一、项目情况**

**●**采购项目名称：海口江东新区导视系统设计；

**●** 采购预算：900000.00元；

● 计划工期：25日历天；

● 质量标准：合格；

● 简要技术要求：详见《**海口江东新区导视系统设计**任务书》。

**二、供应商资格要求**

**资质要求**

在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力【须提供营业执照复印件加盖公章】及【**国家企业信用信息公示系统**（http://www.gsxt.gov.cn/corp-query-homepage.html）查询截图复印件加盖公章，且企业状态显示为存续或在营或开业或在业或在册等正常经营状态】；

**其他要求**

近三年内参加过的政府采购和招投标活动中没有重大违法记录（提供声明函，供应商注册成立时间不足三年的，从注册时间起算），未被列入中国执行信息公开网（http://zxgk.court.gov.cn/）的“失信被执行人”名单和**国家企业信用信息公示系统“严重违法失信名单（黑名单）”**（提供查询结果网页截图并加盖单位公章）；

提供响应文件资料真实有效承诺函；

**三、响应文件递交截止时间及地点**

**报名截止时间**

符合供应商资格要求且有意愿参与的单位，自发布公告之日起至2022年7月12日17时30分（北京时间）按以下联系方式联系我司人员，获取竞价比选文件；

**响应文件递交截止时间**

2022年7月13日9时30分（北京时间），逾期或未按要求密封的响应文件恕不接收；

**递交文件地点**

海口市美兰区罗牛山电商大厦8楼北2会议室；

**开标时间**

2022年7月13日9时30分（北京时间）；

**开标地点**

海口市美兰区罗牛山电商大厦8楼北2会议室。

**四、联系方式**

**采购人：**海口江东新区基础建设有限公司

**地址：**海口市美兰区罗牛山电商大厦8楼东端

**电话：**0898-31908513

**联系人：**张工

海口江东新区基础建设有限公司

2022年6月17日

**海口江东新区导视系统**

**设计任务书**

**目录**

[一、项目背景](#_Toc6590)

[二、设](#_Toc10803)计范围

[三、设](#_Toc29783)计方案要求

四、设计要求

[五、施工配合要求](#_Toc8779)

[六、设计周期](#_Toc8779)

七、知识产权及版权等声明

**一、项目背景**

江东新区是海南自由贸易港建设11个重点园区之一，需打造“海南样板”的先行形象示范区，展现“全面深化改革开放试验区”风采，弘扬地域文化，宣扬“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的自贸港先行形象示范区精神。

导视系统作为城市形象的一部分，承担了体现城市精神风貌特点的重要作用。目前江东新区仍未形成一套统一的导视造型，由海口市南渡江以西或绕城高速以北或东寨港以东进入江东新区内的主要交通节点等处均无明显的区域变化提醒标志，进入新区的民众对江东新区所处的地理位置或区位无感，也感受不到江东新区如火如荼的开发建设氛围。

从改善江东新区形象出发，为了提高江东新区自贸港建设的宣传力度，充分营造先行示范区的公众展示氛围，提高民众对江东新区的良好印象，很有必要设计一套统一的江东新区导视造型。同时江东新区的入口门户、主干道出口/交叉点等重要位置，设置【Logo+江东新区名称】雕塑。主干道上，设计一套统一造型的公交站台及公共家具。

**二、设计范围包括不限于以下内容：**

1.江东新区全区域使用的、无造型/内容差别的、用于主干道上的雕塑（Logo+名称雕塑）、公交站台、城市家具等。

2.无造型差别但有内容差别的、用于不同组团内的导视产品。即江东新区全域使用一套导视造型设计，并根据已有的格局规划，不同组团区域，用颜色或者图形进行区分。以达到在一个系统内，又能体现每个组团的特点的目的。首批次以临空经济区作为导视的落位示范区域。具体有：到达识别、车行分流指示、立式人行分流指示、竖式道路分流指示、公共设施标识牌（卫生间、紧急避难点等）、安全警示标识（小心触电等）。

**三、设计方案要求**

1、设计人需注重设计作品的首创性和落地性，主题鲜明。

2、设计人需结合海口江东新区区域特点创作有区域特色的设计方案，需要注重形象美观，形式简洁明快。

3、体现独特优势。设计方案要体现海口江东新区打造“海南样板”的先行形象示范区，展现“全面深化改革开放试验区”的战略定位，展现海口江东新区“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的自贸港先行形象示范区精神

4、彰显精神内涵。设计方案要有鲜明的创意和表现形式，具有艺术感染力和象征意义，结合海南自由贸易港建设精神，充分彰显海口江东新区“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的核心理念。

5、易于传播推广。设计方案要构思新颖、简洁大方、庄重美观，辨识度高、标识性强，便于整体运用到宣传推介、会议展览以及衍生产品制作等方面。

6、注重原创品质。设计方案必须为原创，不得侵犯第三方权利。应征方案中不应出现任何与创作者有关的信息。若应征方案发生侵权纠纷，由作者本人（或单位）承担相应的法律责任，并取消参选资格。

7、符合法律规定。设计方案中不得含有任何违反国家宪法及法律规定的内容。

**四、设计要求**

1、方案设计应符合当地有关市政条件和建筑、消防等相关法规，并符合当地的环境要求。

2、满足设计深度：施工图设计要表达清楚，特别是影响建筑外部造型的处理，要深入细化，要有节点详图，满足直观性要求，以方便预结算人员、现场管理人员和施工人员的理解，不能因为设计图表达不清晰明了而让人产生误解，避免无法将设计理念落实到施工的现象。不可避免需要进行二次设计的部分，设计人需征得发包人同意方可实施。

3、如本工程分期开发，设计人分批出图，则发包人按设计人完成图纸所占的比例支付设计费。

4、根据项目工期的要求，为满足工程进度需要，设计人必须在保证设计质量的前提下尽可能缩短设计周期，并承诺可根据发包人的需要分阶段提供施工设计图纸。

5、电子文件要求：电子文件在文件编排组织上要清晰、明确。

设计人应充分认识到导视系统、城市家具的设计特点，合同总价中已包含一般性的设计修改费用，除非项目非设计人原因发生颠覆性的变化修改（颠覆性的变化修改定义由发包人、设计人双方协商确定），原则上不再增加设计费用。如项目发生颠覆性的变化修改，则设计人依据合同收取设计费。

6.方案阶段

（1）概念方案设计：需要对项目进行充分的调研分析，准确把握项目定位。需要对项目进行系统分级、流线分析，主造型设计、尺度范围、材质&色彩搭配需合理。

（2）设计方案需满足设计范围的内容。发包人、设计人双方需指定专人保证进行有效、畅通的沟通渠道，确保方案深化设计及修改工作的顺利进行。

方案设计包含：地图系统设计、ICON系统设计（公共功能系统、指引系统、警示系统、品牌文化系统）、字体系统设计（中文字体规范、外文字体规范）、点位布置、信息排版、工艺解决措施。

方案设计通过发包人及相关部门审批通过且收到发包人通知，方可进行下一步工作。

方案设计成果需提供全套方案设计文本10份（A3规格）并盖相应专业章；（如发包人需要）。

必须提供所有设计文件的电子版光盘一套，（包括JPG格式的效果图、DWG格式的图纸，DOC格式设计说明，XLS格式的经济技术指标（如需））；电子文件格式要求为：设计图为AutoCAD主流版本可编辑DWG文件及pdf文件；需包含所有的立面，材料表达要具体清晰。

（3）设计周期要求

设计周期：中标通知书下达之日起5个日历天内完成对中标方案进行深化，供发包人、使用方提意见；后5个日历天内提交终稿。（共10日历天）

7.初步设计及施工图设计阶段

（1）根据方案设计终稿进行深化，负责组织各专项设计人员完成及设计，并根据需要进行相应调整工作。

（2）设计人应完成初步设计和施工图设计，并完成概算编制及配合发包人报批报审工作。

（3）设计启动前，设计人须结合当地政策、法规、地方规定，将存疑的问题书面形式提醒发包人。对可能出现的超限审查，应提前向发包人提出，并提出方案进行规避；需对接方案设计单位配合完成方案优化与修改。

初步设计及施工图设计，应按现行版《建筑工程设计文件编制深度的规定（2016版）》、国家和当地有关规范、规定及公司相关标准及要求、业主等有关部门的意见及要求执行。

8.初步设计阶段具体要求

（1）扩初设计深化阶段，设计人应准确提供本地气候、地理条件、建筑材料、特殊工艺做法等，完善建筑方案。

（2）配合发包人完成扩初设计签批及评审等阶段的工作，按发包人标准及要求出图。

（3）协助发包人完成扩初设计报审工作（包括但不限于：提供初步设计及概算报审文件、提供相关资质证明和加盖出图章）。

（4）结构专业设计任务书要求

①结构设计应在满足门户宣传标牌（Logo+名称雕塑）使用要求、结构安全及耐久性要求前提下，按照最经济的原则进行全面控制。对结构体系、构件布置、内力分析、构造措施、基础等进行多方案比较、进行设计优化，保证结构的合理性和经济性。

②结构设计应执行国家规范、地方规范，规范中的强制性条文（包括“应”执行的条文）应严格执行。

9.施工图设计阶段具体要求

（1）施工图图签应合理编制图纸的标识方式（如施工图名称应完整统一、编号齐全、各专业标识方式统一、表明版次、修改日期等）。

（2）施工图设计人应按阶段提供完整的设计图纸。各专业图纸应分别装订，各专业各阶段出图必须单独提供图纸目录等相关文件。

10. 初步设计及施工图设计成果要求

10.1初步设计

（1）设计人提供加盖出图章和注册章的全套初步设计及概算文本10套给发包人；须提供所有设计文件电子版光盘一套。电子文件格式要求：设计图为AutoCAD主流版本可编辑DWG文件；

各专业初步设计图纸需要达到《建筑工程设计文件编制深度的规定》的要求，并在专家审查后完成调整，通过最终初步设计审查。

（2）材料清单和由主笔设计师确认的材料样板、材料选用详图。

10.2施工图设计成果要求：

（1）设计人提供加盖出图章和注册章的全套施工图蓝图12份给发包人，计算书4份（如需）；

（2）须提供所有设计文件电子版光盘一套。电子文件格式要求：设计图为AutoCAD主流版本可编辑DWG文件；

各专业施工图图纸需要达到《建筑工程设计文件编制深度的规定》的要求深度，并通过施工图审查。

（3）设计人应配合发包人完成各项报审工作，应根据外审单位意见完成图纸修改且达到外审的要求，不算图纸修改工作量。设计人应根据专业深化图完成图纸修改，不算图纸修改工作量。

**五、施工配合要求**

1.技术交底配合

负责工程设计项目开工前的设计交底工作，包括但不限于现场配合图纸会审等工作。

2.工程施工配合

（1）负责该项目施工期间及时解决与设计有关的技术问题，并及时出具设计变更，施工图设计及变更必须经发包人确认后方可实施，且不算修改工作量。

（2）变更设计时，应明确变更图纸的目录、日期（精确到日）、修改图号，备注说明各专业变更原因及主要修改内容。图纸变更标示应统一，且应标明修改部位。

（3）按规定参加该工程主体结构（含主要隐蔽工程）、构筑物结构和竣工的验收。

（4）在该工程主体结构工程施工及设备安装工程等重要阶段，设计总负责人参加现场设计协调会议。

（5）按发包人要求及时派员参加工程技术会议及到现场解决施工问题。

3.招投标工作配合

配合发包人招投标部门开展相关工作，包括但不限于：配合招投标提资、答疑等。

4.预决算工作配合

配合发包人预决算审计部门开展相关工作，包括但不限于：配合预决算提资、答疑等。

5.深化设计工作配合

配合发包人各专项深化设计方开展相关工作，包括但不限于：配合深化设计提资、答疑、审核确认深化设计图等。

**六、设计周期：**

初步设计周期：15日历天，设计启动时间以发包人通知为准。该阶段具体时间节点为：从工作开始后10日历天内完成初步设计成果初稿，经发包人审查、设计人优化后5日历天内完成设计意见修改及终稿。

施工图设计周期：10日历天，设计启动时间为初步设计通过审批后。该阶段具体时间节点为初步设计审批通过后5日历天内完成施工图设计初稿，经发包人审查、设计人内审、外审后5日历天内完成全部设计意见修改，提交全套施工图。

**七、知识产权及版权等声明**

1、凡送设计方案参加本活动的设计人，均视为已承认并遵守本公告的各项规定。

2、所有设计方案投稿者必须合法拥有作品著作权，并承担相应的法律责任。凡涉嫌抄袭、借用和侵犯他人知识产权等侵权行为的，均由设计人承担一切后果，与发包人无关。

3、作品知识产权属于江东新区管理局，可适用于所有公共场合及非盈利性活动。